

Wachstum im Fokus

Hoher Auftragseingang in 2013, erneut mehr Mitarbeiter und die Erwartung eines deutlichen Umsatzplus für 2014: Die Weichen des Intralogistik-Spezialisten Viastore Systems stehen klar auf Wachstum.

➤ Die deutsche Konjunktur zieht weiter an: Die sogenannten Wirtschaftsweisen rechnen für 2014 mit einem Wachstum von 1,6 Prozent. Auch in der deutschen Logistikwirtschaft ist die Stimmung optimistisch: Laut dem „Logistikindikator“ der BVL und des Instituts für Weltwirtschaft haben die Erwartungen für das kommende Jahr deutlich zugelegt. Logistikunternehmer wie auch Logistikanbieter planen demnach, 2014 mehr zu investieren und mehr Mitarbeiter einzustellen. Das wiederum sind gute Nachrichten für die deutschen Intralogistiker. Deren Auftragseingang liegt nach Angaben des VDMA derzeit deutlich über dem allgemeinen VDMA-Durchschnitt.

Eine solche Entwicklung beobachten auch die beiden Viastore-Geschäftsführer Philipp Hahn-Woernle und Frank Apel in ihrem Unternehmen. „Allerdings mit viel mehr Dynamik“, erklärte Philipp Hahn-Woernle im Rahmen einer Pressekonferenz im No-

den für den Anlagenbau charakteristischen Verlauf. „Dafür wird unser Umsatz im kommenden Jahr um etwa 50 Prozent zulegen – wenn sich nicht andere Projekte verschieben.“

Auch die Zahl der Mitarbeiter steigt beständig: In Deutschland hat das Unternehmen 2013 seine Belegschaft von 283 auf 300 Beschäftigte aufgebaut. Für 2014 sind weitere Neueinstellungen geplant. Weltweit arbeiten rund 420 Menschen bei Viastore. Denn das Unternehmen wächst auch international: Die amerikanische Landesgesellschaft trägt 2013 mehr als 20 Prozent zum Auftragseingang bei, zudem hat Viastore neue Gesellschaften in China und Brasilien aufgebaut, die sich gut entwickeln. Auch in Russland konnte der Intralogistiker weitere Kunden gewinnen. Insgesamt generiert das Unternehmen 60 Prozent seines Geschäfts im Ausland.

Für Philipp Hahn-Woernle sind die Gründe für diese Erfolge schnell gefunden: „Wir haben hervorragende Kunden, wunderba-



▲ (v.l.n.re.) Die beiden Viastore-Geschäftsführer Philipp Hahn-Woernle und Frank Apel blicken optimistisch ins neue Jahr

vember 2013 in Stuttgart. „Beim Auftragseingang erwarten wir einen deutlichen Sprung von 98 Millionen Euro in 2012 auf rund 150 Millionen Euro in 2013. Und das sind keine Weihnachtswünsche, denn die meisten Aufträge sind bereits im Haus.“

Umsatzanstieg um 50 Prozent Für 2013 erwartet die Viastore-Gruppe einen konsolidierten Jahresumsatz von 83,3 Millionen Euro. Dieser fällt damit etwas geringer aus als im Vorjahr, aber das bereitet den Viastore-Geschäftsführern kein Kopfzerbrechen: „In diesem Jahr ist es bei ungewöhnlich vielen Projekten zu kundenseitigen Verschiebungen gekommen. Das wirkt sich natürlich auf den Umsatz aus“, erläutert der Geschäftsführende Gesellschafter

— Kunden noch besser und gezielter beraten

Auf der LogiMAT 2014 wird Viastore erstmals mit zwei Messeständen vertreten sein. Der Stuttgarter Intralogistik-Spezialist will damit seine Kunden noch gezielter über alle seine Kompetenzen informieren und beraten. Das Unternehmen präsentiert sich zum einen als erfahrener und zuverlässiger Intralogistik-Systemintegrator. Kernkompetenzen des Unternehmens sind eine umfangreiche Beratung, die Planung und der Bau von Neuanlagen sowie die Modernisierung bestehender Intralogistik – vom kleinen Lager mit geringem Umschlag bis zum Distributionszentrum mit mehreren Tausend Orderlines am Tag. Themenschwerpunkt des zweiten Viastore-Messestands ist die hohe Softwarekompetenz des Unternehmens. Mit dem Warehouse-Management-System (WMS) Viad@t bieten die Stuttgarter eine moderne, leistungsstarke und zukunftssichere Software für die Steuerung der gesamten Intralogistik. Auch für die Anbindung und das Management von Technologien und Prozessen in den Standard-Lösungen von SAP (EWM und LES/TRM) ist die Viastore-Gruppe mit der Abteilung Viastore SAP Logistics Solutions ein starker und zuverlässiger Partner.

re Mitarbeiter, und wir stecken viel Engagement in Forschung und Entwicklung. Das werden wir auch weiterhin tun, um unseren Anwendern immer eine optimale Lösung bieten zu können.“ Philipp Hahn-Woernle weiter: „Wir sind ein internationaler Systemintegrator und ein internationales Softwarehaus. Unsere Innovationen finden damit nicht nur bei unseren mechanischen Produkten und unserer Software statt, sondern vor allem auch bei den kundenspezifischen Projekten.“

► www.viastore.com

LogiMAT 2014 **3-275 + 5-422**